

# Építőgép kereskedelem az interneten

Fábián Zoltán  
okl. gépészmérnök  
kereskedelmi igazgatóh.  
HUNTRACO Rt.

*Meghökkenítő, hogy öt-tíz éve még sokak számára maga a személyi számítógép és annak használata a misztikum tárgykörének határát súrolta, míg ma tízéves gyermekünk magától értetődően cseverészik az interneten keresztül valamelyik chat felületen. Szédítő ez az iram, de semmiképp nem megrémülni kell tőle, hanem élni a lehetőségek egyre bővülő tárházával.*

A módszer roppant egyszerű: az informatika tálcán kínálja a „konyhakész” eszközöket, technológiákat, az egyes szakterületek szakembereinek nincs más tennivalójuk, mint célszerűsíteni azok felhasználást, megtölteni tartalommal, azaz a szó teljes értelmében életre kelteni.

Korszakváltás a használtgép kereskedelemben?

Mára már jól érezhetően a gazdaság minden területén általános és hétköznapi gyakorlat a modern informatikai vívmányok alkalmazása. Nincs ez másként az építőgép értékesítéssel foglalkozó cégek körében sem. Ki hamarabb, ki később de felismerte, hogy az Internet által kínált lehetőségek rövid időn belül új alapokra helyezik az információ áramlás jellegét ügyfél és forgalmazó között, és ez különösen a használtgép-kereskedelem területén bír rendkívüli jelentőséggel.

Az előbbieknél köszönhetően a vásárlók tájékozottsága egyre magasabb szintű, és ez önmagában is öröndetes. Szerencsére végnapjait éljük annak az időszaknak, amikor a piaci sikerek legfőbb bázisa az információ birtoklása, hovatovább visszatartása volt. Mindebből következik, hogy vélhetően a jövőben még nagyobb hangsúly kerül a minőségre, megbízhatóságra.

A HUNTRACO Rt. Használtgép üzletága már jó ideje közzéteszi többek között használtgép kínálatát is. Ez a WEB-oldal ez év őszén megújult és immár interaktív tette a kapcsolatot az ügyfél és a forgalmazó között.

Minden ilyen fejlesztés rendkívül izgalmas és érdekes csapatmunka eredménye számítástechnikai informatikai és az adott szakterület szakemberei között. A sikeres végeredményhez egyaránt szükséges a látványos grafikai megjelenítés, a logikus és jól szerkesztett struktúra, ugyanakkor nélkülözhetetlen a funkcionális célszerűség, az információgazdagság, mely nélkül az előbbieknél nem érhetnének célt.

Előzetes elemzések alapján a használtgép kereskedelemmel foglalkozó honlapok látogatóinak igényei közül a legalapvetőbbek:

- Naprakész aktuális információ adott kínálatról
- Lehetőség egyedi igények jelzésére, ennek alapján információkérés
- Saját gép felkínálásának lehetősége értékesítésre

Az egyes képernyőképek áttekinthetősége, a közöttük történő mozgás (linkelés) egyszerűsége és egyértelmősége mind kihatnak az oldal használhatóságára és ezen keresztül népszerűségére.

Fontos, hogy a továbblépési lehetőségek az adott lapfelületen nyilvánvalóak, és logikusak legyenek.



## Virtuális használtgép raktár

Optimális esetben a látogató hasonló helyzetben kell, hogy érezze magát, mint amikor egy jól képzett és kellően tájékozott mérnök-üzletkötővel sétál végig az eladásra felkínált gépek között.

Nyilván egy ilyen helyzetben is automatikusan elhangzanak az egyes gépekhez kapcsolódó alapinformációk (évjárat, üzemóra, általános állapot stb.). Ezt hivatott biztosítani az adott géphez csatolt írásos információ és természetesen a fontos a szemrevételezéses első értékelés, mely az Interneten fotók böngészésével válik lehetővé. Természetesen felmerülnek további kérdések is, melyre az ügyfél választ vár az üzletkötőtől, és nincs ez másként a WEB-lapon keresztül sem, hiszen egy klikkeléssel lehetővé válik további információk kérése, melyekhez az igényelt módon (E-mailben, faxon, telefonon) jut hozzá.

## Szaktanácsadás

Sok esetben a látogató elképzelése nem a keresett gép paramétereiben, hanem az elvégzendő feladat oldaláról fogalmazódott meg. Természetes igény ilyen esetben, hogy a forgalmazó segítse a döntéselőkészítést, hisz a gépvásárlás (használt vagy új egyaránt) illetve a gépbérlés egyaránt kínáló alter-



natívák. Az internetes kapcsolat kiváló lehetőséget nyújt. A látogatónak lehetősége nyílik kapcsolat felvételt – dialógust – kezdeményezni. Fontos, hogy ez könnyen értelmezhető struktúrájú felületen, célszerűen kialakított űrlapon keresztül történjen.

Jellegéből adódóan az Internet az a „műfaj”, melyet



legfőbbképp az élet, azaz maga a látogató alakít észrevételeivel, illetve már önmagával az adott WEB-hely látogatásának gyakoriságával. Rendkívül fontos ennek folyamatos figyelése elemzése,

illetve az ennek alapján célszerűnek tűnő módosítások elvégzése.

Nehéz lenne megjósolni, hogy az informatikai forradalom milyen irányt vesz a jövőben, de az alapvető érdekünk és célunk, hogy a már bevezetett új technológiákat minél hatékonyabb módon alkalmazzuk saját területünkön, és ez ügyben bőven lesz tennivalónk a jövőben.